

250 Jahre in 25 Sekunden

In die Werbekampagne für das Jubiläumsjahr 2017 reiht sich nun ein Kinospot ein. Neun Wochen lang werden Besucher von „Cineplex“ und „Rex Filmpalast“ nun den 25-sekündigen Spot zu sehen bekommen. Auch im April und Mai werde man ihn wieder zeigen, so Michael Geiger, Geschäftsführer der Pforzheimer Kinobetriebe, die das Jubiläum auf diese Weise unterstützen. „Für uns war es selbstverständlich, dass wir uns einbringen. Wir gehören zu Pforzheim.“ Der Clip der Agentur FG Branddesign präsentiert, aufbauend auf ihrem preisgekrönten Design und unterlegt von basslastiger Dubstep-Akustik, Bilder zur Stadt sowie den Themen Schmuck, Design und Kultur. Der Sprecher, der das Ereignis in wenigen Zeilen vorstellt, soll auch die Radiowerbung kommenden Jahr einsprechen, so Koordinator Gerhard Baral. Er betont die Bedeutung der Kinowerbung, um auch ein jüngeres Publikum anzusprechen. Geiger gibt die Zielgruppe der Kinos mit 14 bis 40 Jahre an. Man habe bereits erste positive Rückmeldungen von Zuschauern bekommen, sagt Baral. *hak*

Den Kinospot gibt es im Internet auf:

pzlink.de/kino250