



Im Vorjahr diente der neu eröffnete Gasometer mit einem Riesenposter als Blickfang auf der internationalen Tourismus-Börse in Berlin, dieses Mal wird ein Goldanhänger als Großfoto auf das Jubiläum „250 Jahre Schmuck- und Uhrenindustrie“ im nächsten Jahr hinweisen.



FOTOS: FREI (ARCHIV), FLÖTER (SCHMUCKMUSEUM)

# Schmucker Blickfang in Berlin

■ Internationale Tourismusbörse wieder mit Goldstadt-Auftritt.  
 ■ Pforzheim wirbt auf ITB vor allem mit seinem Schmuckjubiläum 2017.

THOMAS FREI | PFORZHEIM

Zum 50. Mal findet in der kommenden Woche in Berlin die Internationale Tourismusbörse (ITB) statt und Pforzheim wird bei dieser weltweit führende Fachmesse der Tourismuswirtschaft wie seit dem ersten Auftritt im Jahr 1986 wieder mit einem Stand vertreten sein. Wenn die Tore zu den Hallen und den Berliner Funkturm vom 9. bis 13. März geöffnet sind, wird die Goldstadt versuchen, im Reigen der rund 11 000 Aussteller aus über

180 Nationen einen „Eyecatcher“ zu bieten.

In der Baden-Württemberg-Halle hat das Wirtschaft und Startmarketing (WSP) erneut Karlsruhe als Nachbarn und Partner. Zudem rückt Pforzheim an strategisch günstiger Stelle auch Baden-Baden näher, hier befindet sich für die Besucher der Übergang vom Ländle zu Bayern.

### Zum 31. Mal dabei

War es im Vorjahr der Gasometer mit seinem spektakulären 360-Grad-Panorama „Rom 312“, der als Riesenfoto die Blicke anzog, wird es dieses Mal ein Gold-Anhänger aus dem Schmuckmuseum sein, der um 1880 bei der Firma Wehrle gefertigt wurde. Denn natürlich wird beim mittlerweile 31. Pforzheimer ITB-Auftritt das Jubiläum „250 Jahre Schmuck- und Uhrenindustrie“ im Vordergrund stehen, das 2017 gefeiert wird. Viel mehr Möglichkeiten, um mit einem Rie-

senposter auf sich aufmerksam zu machen, lässt das einheitliche Standkonzept des Tourismuskonzepts Baden-Württemberg nicht zu. Nicht überfrachtet will sich das Land mit seiner Vielfalt an Attraktionen für Urlauber und Städtereisende präsentieren. Klare Linien und Formen sind angesagt. Mit dem Schmuckfoto auf der Hallenrückwand sowie einer Leuchtleiste, die auf das Schmuckmuseum sowie das Technische Museum der Schmuck- und Uhrenindustrie (nach Umgestaltung 2017 neu eröffnet) sollen Fachbesucher, denen wie immer die ersten drei ITB-Tage vorbehalten sind, sowie dann vor allem die Berliner, die am Wochenende in die Hallen strömen, angelockt werden.

Am Pforzheim-Stand werden WSP-Direktor Oliver Reitz, Linda Luickhardt (Fachbereichsleiterin Tourismusmarketing) und Stadtführerin Brigitte Ulrich für einen Besuch der Goldstadt werben. Ein

erster Flyer mit den Höhepunkten aus dem Programm „250 Jahre Goldstadt Pforzheim“ wird ebenso bereitliegen wie ein Falblatt „Highlights 2016“ mit einer Vielzahl attraktiver Veranstaltungen. Daneben gibt es natürlich Informationen unter anderem zu den stets gefragten Wander- und Radwegen durch den Schwarzwald und entlang der Flüsse.

„Wir sind auf der ITB mit unseren Angeboten gut aufgestellt“, blickt Linda Luickhardt erwartungsvoll nach vorn. Wobei sie sich freut, dass nach dem „Doppelpack“ mit Karlsruhe, das im Vorjahr mit seinem Jubiläum „300 Jahre Stadtgründung“ punktierte nun mit der Kurstadt Baden-Baden und ihrem internationalen Flair es einen weiteren starken direkten Nachbarn gibt.

[www.goldstadt250.de](http://www.goldstadt250.de)  
[www.ws-pforzheim.de](http://www.ws-pforzheim.de)  
[www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)

## Zwei Männer bei Auffahrunfall leicht verletzt

**PFORZHEIM.** Zwei Leichtverletzte und ein Sachschaden in Höhe von insgesamt rund 15 000 Euro sind die Bilanz eines Verkehrsunfalls gestern um 5.30 Uhr auf der Wilferdinger Straße. Ein 42-Jähriger stand mit seinem Auto bei Rot an der Ampel auf Höhe des Siloah-Krankenhauses. Der Fahrer eines Sattelzuges fuhr auf den Wagen auf und schob ihn in die Kreuzung. Der Auto- sowie sein 44-jähriger Beifahrer wurden leicht verletzt. Beide Fahrzeuge mussten abgeschleppt werden. Für die Dauer der Unfallaufnahme musste der rechte Fahrbahnstreifen gesperrt werden. *pol*

## Jugendmusikschule stellt sich vor

**PFORZHEIM.** „Musikschule zum Anfassen“ gibt es am Samstag, 19. März, zwischen 11 und 15 Uhr im Haus der Jugendmusikschule, Deimlingstraße 12. Ab 11 Uhr können alle Instrumente selbst ausprobiert werden. Um 12 Uhr begrüßt Schulleiter Andreas Michel im Vorpiselsaal alle Interessierten, musikalisch begleitet durch das Musikschulorchester unter der Leitung von Oliver Scherke. Um 13 und um 14 Uhr findet ein offenes Musizieren statt, in welchem sich Ensembles der Jugendmusikschule vorstellen, insbesondere die Bläserklasse der Kooperation mit dem Musikverein Würtemberg. *pm*

Infos unter [www.jugendmusikschule-pforzheim.de](http://www.jugendmusikschule-pforzheim.de) oder telefonisch unter (07231) 39 35 00.

## Geburtstagsgeld gespendet



Heinz Nesper hat am 1. Januar seinen 80. Geburtstag gefeiert. Dank seiner großzügigen Gäste, auf Geschenke zu verzichten und die Bitte an seine Gäste, eine Spende an die Nachbarschaftshilfe zu machen, kam ein stattlicher Betrag zusammen. Heinz Nesper und seine Frau Ilse (rechts) übergaben 3900 Euro in den ehemaligen Geschäftsräumen der Firma Perlen-Nesper an Geschäftsführerin Monika Wacker (links). *pm*

— ANZEIGE —

KW 09 Gültig bis 05.03.2016

## REWE DEIN MARKT

**FRISCHE ANGEBOTE: WILLKOMMEN IM FRÜHLING!**

**REWE Beste Wahl**

Deutschland: Mini Cherry Risentomaten Kl. 1, (100 g = 1,00) **200-g-Schale**

**Aktionspreis 1,99**

**SENSATIONS- PREIS**

Müller Froop versch. Sorten, (100 g = 0,15) **150-g-Becher**

**43% gespart 0,22**

**Frühlingsskorb bepflanzt\***

mit Efeu, Narzisse, Primel und Gänseblümchen Korb

**Aktionspreis 4,44**

\*In fast allen Märkten erhältlich.

**WURST BRANDENBURG**

Wiener Würstchen im Naturdarm, mild würzig, leicht rauchig, knackig-fest **100 g**

**44% gespart 0,66**

**PAYBACK**

**PUNKTE-HIGHLIGHTS DER WOCHE**

**30FACH PUNKTE** beim Kauf von GARNIER PRODUKTEN im Gesamtwert von über 2 €

Barilla **Integrale** PENNE TIE BIANCA versch. Ausformungen, außer »La Collezione«, (1 kg = 1,54) **500-g-Pckg.**

**51% gespart 0,77**

Gaggi **Teigwaren** versch. Ausformungen, (1 kg = 3,96) **250-g-Pckg.**

**23% gespart 0,99**

**OS. Die Passion für Lebensmittel**

Rinder-Rouladen, oder-Gulasch Jungbullenfleisch aus der Keule **100 g**

**Aktionspreis 0,88**

**OS. Die Passion für Lebensmittel**

Kasseler Lachs am Stück, (1 kg = 6,24) **800-g-Pckg.**

**Aktionspreis 4,99**

**10FACH PUNKTE** beim Kauf von WASSER PRODUKTEN im Gesamtwert von über 2 €

Persil **100 WÄSCHEN** UNIVERSAL versch. Sorten, (1 WL = 0,17) **100-WL-Pckg./Fl.**

**Aktionspreis 16,99**

Duplo, Hanuta, Kinder-Riegel, Bueno oder Country (100 g = 0,63-1,08) **129-220-g-Pckg.**

**26% gespart 1,39**

**MAXIMAL ENERGYDRINK** koffeinhaltig, (100 ml = 0,20) **0,25-l-Dose** zzgl. 0,25 Pfand

**28% gespart 0,49**

**Krumbach Mineralwasser** versch. Sorten, (1 l = 0,44) **9 x 1-l-PET-Fl.-Kasten** zzgl. 3,75 Pfand

**23% gespart 3,99**

\*Die Punkteschrift kann erst ab einem Mindestumsatz von 2 € (ohne Pfand) in der angebotenen Kategorie geltend gemacht werden. Angebote sind bis zum 05.03.2016 gültig. PAYBACK Karte an der Kasse vorzeigen. Alle Abbildungen beispielhaft.

Druckfehler vorbehalten! Abgabe nur in nachfolgenden Mengen. Aktionspreise sind zeitlich begrenzt. Verkauf nur solange der Vorrat reicht.

In vielen Märkten Mo. – Sa. von 7 bis 22 Uhr für Sie geöffnet. Bitte beachten Sie den Aushang am Markt. Angebote gültig bei REWE, REWE CENTER und REWE CITY.

REWE.DE